Ziel des Faches ist es, bei den Schülerinnen und Schülern Verständnis für politische und wirtschaftliche Zusammenhänge zu schaffen und sie letztlich zu mündigen Bürgern zu erziehen, die die Mitbestimmungsmöglichkeiten, die ihnen in unserem System zustehen, auch nutzen können.

Die Vermittlung von politischem und wirtschaftlichem Grundlagenwissen ist hierbei eng verzahnt mit der Auseinandersetzung mit komplexen spezifischen Problemen aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, denn nur auf Basis dieses Grundlagenwissens können die Schülerinnen und Schüler sich ein fachlich fundiertes und reflexives Urteil bilden.

Klasse	Themen	Mögliche Unterrichtseinheiten	Mögliche Gegenstände
8	Jugendliche als Konsumenten	Verbraucher und Markt – Der Kunde als König oder Bittsteller?	Maslowpyramide, Bedürfnisse vs. Bedarf, Knappheit, Güterarten, Ökonomisches Prinzip, der Markt, jugendliches Konsumverhalten, Werbung (Werbestrategien, Nutzen/Schaden von Werbung), Verbraucherschutz (z.B. Rückgaberechte)
	Politische Kommunikations- und Partizipationsmöglichkeiten	Mitwirkung in der Schule – Mehr Schein als Sein?	Eigenschaften und Aufgaben von Schülervertretern, Wahlen, Wahlrechtsgrundsätze, Organisation der Schülervertretung, Konfliktlösung in der Schule
		Mitwirkung in der Kommune – Lebensnahe Partizipation?	Möglichkeiten der Bürgerbeteiligung, Aufgaben und Aufbau der Gemeinde, Aufgaben des Bürgermeisters und der Gemeindevertretung
	Jugendliche in einer sich wandelnden Gesellschaft	Pluralisierte Lebensformen – Funktionswandel oder -verlust der Familie?	Funktionen und Aufgaben der Familie, Pluralisierung der Lebensformen (Ursachen, Merkmale, Individualisierung), Fallbeispiel auf Funktionswandel prüfen, Maßnahme der Familienpolitik
		Soziale Gruppen – Identität zwischen Individualisierung und Anpassung	Identität, Werte(-vielfalt), soziale Rollen und Gruppen (z.B. Peer Groups), Vorurteile
		Social Media – Information, Identifikation oder Manipulation? Die Unterrichtseinheit soll sowohl in Inhalt als auch (in Teilen) Methode digital bzw. mediengestützt inszeniert werden.	Bedeutung von Influencern, der Kontrast zwischen Selbst- und Fremdbild im digitalen Kosmos, Cybermobbing und die Datensicherheit Jugendlicher als vulnerabler Gruppe

Klasse	Themen	Mögliche Unterrichtseinheiten	Mögliche Gegenstände
9	Begegnungen mit der Arbeitswelt und Berufsorientierung	Ökonomie und Arbeitswelt im Unternehmen – zwei Seiten derselben Medaille?	Arbeit – Übel oder Selbstverwirklichung?, Berufswahl (Interessen, Fähigkeiten, Anforderungen), Arbeitswelt im Wandel, Unternehmensgründung (Rechtsform, Standortwahl, betriebliche Organisationsstrukturen) Unternehmensziele, Jugendarbeitsschutzgesetz
	Besonderheit: Zweiwöchiges Betriebspraktikum – Leistungsnachweis: Podcast + Präsentation Die Durchführung des Praktikums soll vor und während der Fahrtenwochen zu Beginn der 9. Klasse stattfinden.		
	Politische Gestaltungsmöglichkeiten in modernen Demokratien	Wahlen – alle Macht dem Volke?	Wahlsysteme im Vergleich, Wahlrecht, demokratische Legitimation, personalisierte Verhältniswahl, 5%-Klausel
		Der Bundestag – Gesetzgeber und Kontrolleur oder bloß Abstimmungsapparat?	Repräsentative Demokratie, Aufbau und Funktionsweise des Bundestags
		Leben im Rechtsstaat	Rechtsstaatliche Grundsätze Menschen- und Bürgerrechte Gewaltenteilung Jugendliche in der Rechtsordnung
		Der politische Prozess	Prozesse der Willensbildung Parteien und Parteienspektrum Politikzyklus Medien als vierte Gewalt
	Besonderheit: Alternativ kann hier auch das Lehrstück „Wir gründen eine Dorfgemeinschaft“ (Andreas Petrik) durchgeführt werden.		
Klasse	**Themen**	**Mögliche Unterrichtseinheiten**	**Mögliche Gegenstände**
10.1	Jugendliche in einer sich wandelnden Welt	Deutschland – Ein Einwanderungsland?	Formen und Motiven der Migration Maßnahmen der Zuwanderungs- und Flüchtlingspolitik Primat der Grundrechte Möglichkeiten der Integration
		Jugendlichen im digitalen Zeitalter – Jugendliche im Stress oder im Zeitalter der digitalen Revolution?	Bedeutung sozialer Netzwerke, Cybermobbing Sicherheit von individuellen Daten Rolle der Werbung
		Social Media – Die 5. Macht im Staat?	Reichweite und Grenzen von Meinungsfreiheit im Netz, Algorithmen der Medienwirksamkeit oder Wahlmanipulation durch Internetplattformen
	Sozialer Wandel	Bildungserfolg in Deutschland – Soziale Ungleichheit und fehlende Aufstiegschancen	Soziale Ungleichheit und Auf- und Abstiegsprozesse
		Möglichkeit der Teilnahme am Wettbewerb der BpB	

10.2	Der Jugendliche in Europa	Europa – eine Wertegemeinschaft?	Grundlagen, Motive und Leitbilder der europäischen Einigung (Staatenbund vs. Bundesstaat), Von der Wirtschaftsgemeinschaft hin zur politischen Union.
		Die EU – Alltagsfern oder direkt vor der Haustür? Politische Institutionen und Entscheidungsprozesse in der EU	Entscheidungsstrukturen und Demokratiedefizit in der EU, europ. Gesetzgebung und Interessenverbände Gesetzgebungsprozesse zw. Supranationalität und Nationalstaatlichkeit
Optional	Wirtschaftliches Handeln im Haushalt und Unternehmen	Optimale Verteilung bei gegensätzlichen Interessen?	Der Jugendliche als Konsument; Der Markt – Treffpunkt von Angebot und Nachfrage Soziale Marktwirtschaft